**ОПРОСНЫЙ ЛИСТ**

для расчета стоимости работ

по испытаниям и измерениям в электроустановках

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **Общие сведения об организации** | | |
| 1.1 | Наименование организации | Место для ввода текста. | |
| 1.2 | Город, область | Место для ввода текста. | |
| 1.3 | Контактное лицо (ФИО) | Место для ввода текста. | |
| 1.4 | Должность | Место для ввода текста. | |
| 1.5 | Телефон, факс | Место для ввода текста. | |
| 1.6 | E-mail | Место для ввода текста. | |
| **2.** | **Наименование устройства** | | |
|  |  | | Количество: |
| 2.1 | Адрес объекта | | Место для ввода текста. |
| 2.2 | Автоматические выключатели (одно-трёхфазные, указать количество и тип) | | Место для ввода текста. |
| 2.3 | Рубильники | | Место для ввода текста. |
| 2.4 | Блок плавких вставок | | Место для ввода текста. |
| 2.5 | Магнитные пускатели | | Место для ввода текста. |
| 2.6 | Контакторы | | Место для ввода текста. |
| 2.7 | Кабельные линии однофазные | | Место для ввода текста. |
| 2.8 | Кабельные линии трёхфазные | | Место для ввода текста. |
| 2.9 | Электродвигатели | | Место для ввода текста. |
| 2.10 | Светильники потолочные металлические | | Место для ввода текста. |
| 2.11 | Розетки штепсельные с заземляющим контактом | | Место для ввода текста. |
| 2.12 | Измерение сопротивления заземляющего устройства | | Место для ввода текста. |
| 2.13 | Количество и тип (одно - трёхфазное УЗО) (указать количество и тип) | | Место для ввода текста. |
| 2.14 | Связь с заземляющим устройством (общее по щиту) | | Место для ввода текста. |
| **3.** | **Дополнительная информация –** | | |
|  | Указать дополнительные сведения, которые считаете нужным сообщить | Место для ввода текста. | |

Дата заполнения «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20 \_\_\_ г.

Заполненный опросный лист, заверенный подписью и печатью, просим отправить на электронную почту или факс.

**С уважением,**

Начальник электролаборатории

Владимир Сергеевич Антонович

Тел/факс (383) 306–63–59

e-mail: antonovich@crvd.ru